

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
"TRANSA & VINCI – EDIZIONE 2026"
PROMOSSO DALLA SOCIETA'
FIDITALIA SPA - MILANO**

1. SOGGETTO PROMOTORE

Fiditalia S.p.A., con sede legale in Via Bisceglie 70 – 20152 - Milano, C.F. e Partita IVA n. 08437820155 (il Promotore)

2. SOGGETTO DELEGATO

Clipper S.r.L., con sede legale in Viale Caterina da Forlì 32 – 20146 – Milano, C.F. e P. IVA n. 06601410159 (il Delegato)

3. TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Concorso a premi denominato "TRANSA & VINCI – EDIZIONE 2026" (di seguito il "Concorso").

4. DURATA

Il Concorso si svolgerà complessivamente nel periodo compreso tra il 6 maggio 2026 e il 30 novembre 2026 e sarà suddiviso nei seguenti due periodi:

- 1° periodo = dal 6 maggio 2026 al 5 agosto 2026
- 2° periodo = dal 1° settembre 2026 al 30 novembre 2026

Le estrazioni si terranno secondo il seguente calendario:

- entro il 28 settembre 2026 (relativamente al 1° periodo)
- entro il 23 gennaio 2027 (relativamente al 2° periodo).

5. SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso si prefigge lo scopo di incentivare le transazioni commerciali effettuate nel corso della Durata attraverso l'utilizzo di Carta Bianca Fiditalia (Target 1 e Target 2) o Carta Eureka Fiditalia (Target 2), emessa dal Promotore su circuito Mastercard.

6. DESTINATARI

Partecipano al Concorso i seguenti soggetti:

- Target 1 (nuovi clienti): tutte le persone fisiche maggiorenni e residenti in Italia che, alla data di inizio di ciascun Periodo, non siano titolari di Carta Bianca Fiditalia e che, all'interno di ciascun periodo tra quelli precedentemente indicati, abbiano sottoscritto per la prima volta una Carta Bianca Fiditalia (di seguito i "Partecipanti Target 1")
- Target 2 (clienti attivi): tutte le persone fisiche maggiorenni e residenti in Italia che siano clienti del Promotore in quanto già Titolari di una Carta Bianca Fiditalia o di una Carta Eureka Fiditalia (di seguito i "Partecipanti Target 2")

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti ed i collaboratori del Promotore
- tutti i soggetti che abbiano contribuito alla realizzazione del Concorso
- tutti i soggetti che non rientrano nella specifica definizione di Partecipanti Target 1 o Target 2, come precedentemente indicati
- tutti i soggetti che non siano in regola con le norme bancarie di tenuta della Carta.

Requisiti indispensabili per l'attribuzione degli omaggi e per la partecipazione alle singole estrazioni sarà che al momento dello svolgimento dell'estrazione:

- il contratto tra i Partecipanti e il Promotore sia ancora in essere
- le Carte dei Partecipanti collegate ai predetti contratti risultino valide e non bloccate ai

FIDITALIA S.p.A.

Via Bisceglie, 70 - 20152 Milano

Tel. +39 02.4301.1 Fax +39 02.4301.24.00 - www.fiditalia.it

SOCIETÀ A SOCIO UNICO - CAPITALE SOCIALE EURO 130.000.000,00 I.V. - COD. FISCALE, P. IVA E REGISTRO IMPRESE MILANO N° 08437820155 – ISCRITTA ALL'ALBO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI EX ART. 106 TUB (C.D. "ALBO UNICO") AL N° 37 E SOTTOPOSTO ALLA VIGILANZA DI BANCA D'ITALIA CON SEDE IN VIA NAZIONALE, 91 00184 ROMA - SOCIETÀ ISCRITTA ALL'ALBO DEGLI ISTITUTI DI PAGAMENTO DI CUI ALL'ART. 114-SEPTIES T.U.B. AL N° 10 – INTERMEDIARIO ISCRITTO AL REGISTRO DEGLI INTERMEDIARI ASSICURATIVI SEZ.D N° ISCR. D000026922 - ASSOCIATA ASSOFIN E ASSILEA. FIDITALIA S.P.A. È SOGGETTA ALL'ATTIVITÀ DI DIREZIONE E COORDINAMENTO DI SOCIETÀ GENERALE S.A.

sensi del contratto stesso

- i pagamenti dei Partecipanti siano regolari per tutti i contratti in essere con il Promotore nei periodi di validità del concorso

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001

7. AREA DI SVOLGIMENTO

Il Concorso ha svolgimento sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino

8. PUBBLICITA'

Il Concorso sarà comunicato sia tramite il sito www.transaevinci.retefiditalia.it (di seguito il "Sito"), sia attraverso gli agenti che operano presso le Filiali Fidelity presenti in Italia, sia attraverso una campagna personalizzata diretta ai Partecipanti.

Il Regolamento integrale potrà essere consultato sul Sito.

Il Promotore si riserva di adottare altre ed eventuali forme di comunicazione online ed off line che dovesse ritenere congrue per l'ottenimento del proprio scopo.

La pubblicità che, in qualunque forma, potrà essere svolta ai fini di comunicare il Concorso sarà coerente con il presente Regolamento e con quanto previsto dal DPR 430/2001.

9. MODALITA'

Il Promotore, al fine di incentivare gli utilizzi delle Carte, organizza il Concorso con svolgimento secondo quanto di seguito riportato.

Tutti i Partecipanti hanno la possibilità di prendere parte alle estrazioni periodiche dedicate ed all'estrazione finale, sulla base dei comportamenti di spesa oltre elencati.

In particolare:

- tutti i Partecipanti Target 1 (nuovi clienti) che, nel corso di ciascun periodo, abbiano utilizzato Carta Bianca Fidelity per una spesa minima di € 200,00 in un'unica transazione prenderanno parte alla relativa estrazione periodica dei premi dedicati
- tutti i Partecipanti Target 2 (clienti attivi) che, nel corso di ciascun periodo, abbiano utilizzato Carta Bianca Fidelity o Carta Eureka Fidelity per una spesa minima di € 200,00 in un'unica transazione prenderanno parte alla relativa estrazione dei premi periodica dedicati
- tutti i Partecipanti Target 1 e Target 2 che, nel corso dell'intera Durata compresa tra il 6 maggio 2026 ed il 30 novembre 2026 (con esclusione del periodo compreso tra il 6 agosto 2026 ed il 31 agosto 2026), abbiano utilizzato la Carta per effettuare almeno due differenti transazioni dell'importo minimo di € 200,00 ciascuna, prenderanno parte all'estrazione finale.

Per ciascuna Carta, saranno verificate tutte le transazioni POS approvate e registrate nel corso dei singoli periodi, purché non siano state successivamente annullate, stornate o disconosciute. Inoltre, non saranno conteggiate le transazioni relative ad operazioni di bonifico in conto, prelievi ATM, casinò on line, giochi e scommesse.

Per ciascuna Carta e per ciascun periodo il medesimo Partecipante prenderà parte alla relativa estrazione una sola volta, indipendentemente dal numero di transazioni effettuate, dall'importo di ciascuna transazione e dall'importo complessivamente realizzato oltre l'importo minimo richiesto per ciascun Target.

Le soglie minime di spesa dovranno essere raggiunte nel periodo compreso tra il 6 maggio 2026 e il 5 agosto 2026 (relativamente al 1° periodo), tra il 1° settembre 2026 ed il 30 novembre 2026 (relativamente al 2° periodo) e tra il 6 maggio 2026 ed il 30 novembre 2026 (con esclusione del periodo compreso tra il 6 agosto 2026 ed il 31 agosto 2026) relativamente all'estrazione finale: qualunque attività effettuata al di fuori di tali termini, con particolare riguardo ad eventuali transazioni effettuate nel corso del mese di agosto 2026, non sarà valida ai fini della partecipazione alla relativa estrazione.

Al raggiungimento di una delle soglie previste, il Partecipante avrà diritto a prendere parte all'estrazione dedicata come di seguito indicato: a tal proposito, fa fede la data delle singole transazioni come contabilizzate dai sistemi del Promotore.

I Partecipanti che avessero preso parte all'estrazione relativa al primo periodo non prenderanno parte all'estrazione relativa al secondo periodo, anche qualora avessero raggiunto la soglia minima di spesa.

Sarà tuttavia possibile prendere parte all'estrazione finale qualora ne ricorrano i presupposti.

Il Promotore verificherà, per ciascun Partecipante, il rispetto dei requisiti previsti dal regolamento, l'assenza di condizioni di esclusione, la regolarità dei pagamenti per tutti i contratti attivi e predisporrà l'apposito tabulato da utilizzare per ciascuna estrazione periodica.

10. ESTRAZIONI

Le estrazioni si terranno a Milano presso la sede del Delegato o altra sede da concordare, alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica entro il 28 settembre 2026 (relativamente al 1° periodo) ed entro il 23 gennaio 2027 (relativamente al 2° periodo ed all'estrazione finale).

Per ciascuna estrazione, il Promotore fornirà un tabulato contenente tutte le partecipazioni correttamente effettuate dal quale saranno estratti:

- 1° Periodo (Target 1) = n. 10 vincitori + n. 10 riserve
- 1° Periodo (Target 2) = n. 10 vincitori + n. 10 riserve
- 2° Periodo (Target 1) = n. 10 vincitori + n. 10 riserve
- 2° Periodo (Target 2) = n. 10 vincitori + n. 10 riserve
- Estrazione finale (Target 1 + Target 2) = n. 3 vincitori + n. 15 riserve

Le riserve subentreranno in caso di irregolarità o irreperibilità dei vincitori originari.

Il medesimo Partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio con l'estrazione periodica per periodo e partecipare all'estrazione del premio finale.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

I vincitori delle estrazioni saranno personalmente avvisati telefonicamente e tramite e-mail all'indirizzo comunicato all'atto della sottoscrizione della Carta.

All'interno della comunicazione saranno indicati i tempi ed i modi per inviare la formale accettazione del premio: in mancanza di una risposta da parte del vincitore entro il termine indicato nella comunicazione, sarà contattata la prima riserva disponibile, per la quale saranno utilizzati i medesimi criteri di contatto.

Si invitano i destinatari a controllare il proprio indirizzo di posta elettronica, anche nella cartella relativa agli spam.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list;
- vi fosse qualunque ulteriore problematica relativa alla mail del partecipante.

11. PREMI

- 1° Periodo (Target 1) = sono in palio n. 10 Buoni Regalo Amazon.it* del valore di € 100,00 iva esente cad.
- 1° Periodo (Target 2) = sono in palio n. 10 Buoni Regalo Amazon.it* del valore di € 100,00 iva esente cad.
- 2° Periodo (Target 1) = sono in palio n. 10 Buoni Regalo Amazon.it* del valore di € 100,00 iva esente cad.
- 2° Periodo (Target 2) = sono in palio n. 10 Buoni Regalo Amazon.it* del valore di € 100,00 iva esente cad.
- Estrazione finale (Target 1 + Target 2) = sono in palio n. 3 PC *HP OmniBook X Flip 16* o equivalenti per caratteristiche e valore, del valore indicativo di € 1.000,00 cad. + IVA.

*restrizioni applicate. Vedere dettagli su: amazon.it/gc-legal

Il Promotore, in caso di impossibilità sopravvenuta a tenere fede alla originaria promessa ed in caso di improvvisa indisponibilità dell'omaggio, si riserva di sostituire lo stesso con un bene possibilmente di pari caratteristiche e necessariamente di valore analogo o superiore.

12. MONTEPREMI

Il montepremi in palio ammonta a € 7.000,00 + IVA ove prevista: sul 100% di tale importo viene prestata la prevista garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

13. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 del D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

14. ADEMPIMENTI E GARANZIE

La partecipazione al Concorso comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Il Promotore si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del Partecipante.

In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica o non regolarità nei pagamenti per tutti i contratti attivi con il Promotore la partecipazione sarà invalidata.

Il Promotore, solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte del Partecipante, provvederà ad inviare il premio.

I premi saranno consegnati entro 180 giorni (6 mesi) dalla data dell'estrazione o da quando è maturato il diritto al premio, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

I premi previsti non potranno essere convertiti in denaro, gettoni oro o altri beni/servizi.

Il Promotore non è responsabile del mancato recapito della comunicazione di avvenuta vincita e/o di eventuali altre comunicazioni effettuate ai partecipanti dovuta all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.

Gli aventi diritto al premio riceveranno da parte del Promotore tutte le informazioni utili per la fruizione.

Gli omaggi non potranno essere convertiti con altri beni o servizi né sarà possibile per l'avente diritto ottenere alcun corrispettivo in denaro.

Qualora fossero riscontrate delle irregolarità da parte del Partecipante oppure qualora lo stesso Partecipante risultasse inadempiente nei confronti del Promotore su un qualsiasi contratto in essere oppure in caso di recesso della Carta stessa nel periodo di validità del concorso, il premio non potrà essere riconosciuto.

Tutti i buoni saranno spediti in formato elettronico, tramite email, ai vari partecipanti aventi diritto.

15. ONLUS

Il premio non richiesto o non assegnato, diversamente dal caso di espressa rinuncia, sarà devoluto in beneficenza a: Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia ONLUS – C. F. 97264070158 – V.le Premuda 38/A - 20129 – Milano (Mi). In tal caso, qualora i premi non richiesti o non assegnati, non dovessero risultare utilizzabili per il raggiungimento degli scopi di tale O.N.L.U.S., potranno essere sostituiti con beni e/o servizi di valore equivalente, con la stessa concordati, più adatti alle finalità operative della O.N.L.U.S. stessa.

16. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (EU) 2016/679, il Promotore informa che tratterà i dati personali dei Partecipanti al Concorso in qualità di titolare del trattamento dei dati, su supporti cartacei e/o con l'ausilio di strumenti elettronici per le sole finalità connesse alla

partecipazione al Concorso stesso.

Il conferimento dei dati personali ha natura facoltativa, ma l'eventuale mancato rilascio dei dati personali comporta per il Promotore l'impossibilità di adempiere agli obblighi relativi al Concorso.

Ai sensi degli articoli da 15 a 21 del Regolamento (UE) 679/2016, il Partecipante ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano e a chiederne la modifica, l'aggiornamento oppure la cancellazione dei dati trattati in violazione di legge. I diritti sopra elencati possono essere esercitati in ogni momento contattando il responsabile del trattamento ai recapiti presenti sul sito del Promotore.